

# Public speaking

# Le nostre iniziative

per migliorare le presentazioni e il public speaking



**Corso Base**  
Public Speaking  
2 giornate

Come progettare le presentazioni per aumentare la sintonia con gli interlocutori e con le loro attese  
Assegnare spazi e sequenze agli argomenti da sviluppare



**Laboratorio di espressività**  
Public Speaking  
2 giornate

Imparare a dare forza espressiva agli argomenti da sviluppare  
Migliorare l'interpretazione e dare più valore ai mezzi espressivi posseduti



**Laboratorio di doppiaggio**  
Sessioni in sala di doppiaggio

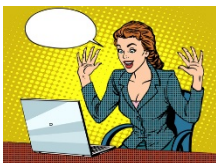
Attraverso l'esercizio del doppiaggio:

- Dare piena espressività a differenti copioni da interpretare, nella vita, nel lavoro
- Migliorare l'utilizzo della voce, la consapevolezza degli errori comunicativi e la velocità nel correggerli



**Radio Days**  
1 giornata  
Evento

Misurarsi con le situazioni e le tensioni di chi va «in onda»  
Vivere la pressione di una «diretta» affiancati e guidati da professionisti per migliorare la tenuta e il controllo



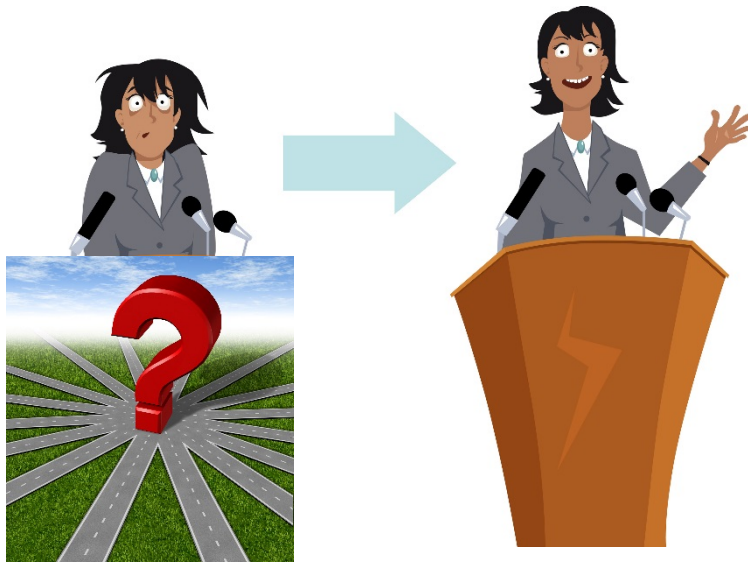
**Webinar**  
Consulenza

- Produzione di Webinar
- Assessment dei Webinar realizzati



**Coaching Individuale**  
Public Speaking

Le situazioni di Public Speaking che il coachee deve affrontare nella realtà del suo lavoro vengono utilizzate, negli incontri, per aumentare la chiarezza, la forza e l'assertività personale  
«Un pensiero può cambiare stato e trasformarsi in parole  
Le parole in questo modo diventano oggetti, ascoltati, valutati, quindi migliorabili»



**Perché è così difficile affrontare la situazione di Public Speaking?**

Perché quando si è di fronte a un pubblico esigente, le nostre energie corrono il rischio di disperdersi riducendo le probabilità di integrarsi e convergere in direzione del successo



# Public Speaking

*Corso Base – 2 gg*

In condizioni di elevata esposizione personale e quando si parla in pubblico, le nostre percezioni possono trasformarsi in freno o acceleratore di risultati. In qualche caso, risorse possedute e già espresse, rimangono bloccate, imprigionate e non in equilibrio



Effettuare presentazioni e parlare in pubblico significa affrontare una condizione di **alta esposizione individuale** il cui esito, in ogni caso, avrà effetti sulla prosecuzione e lo sviluppo dei rapporti futuri

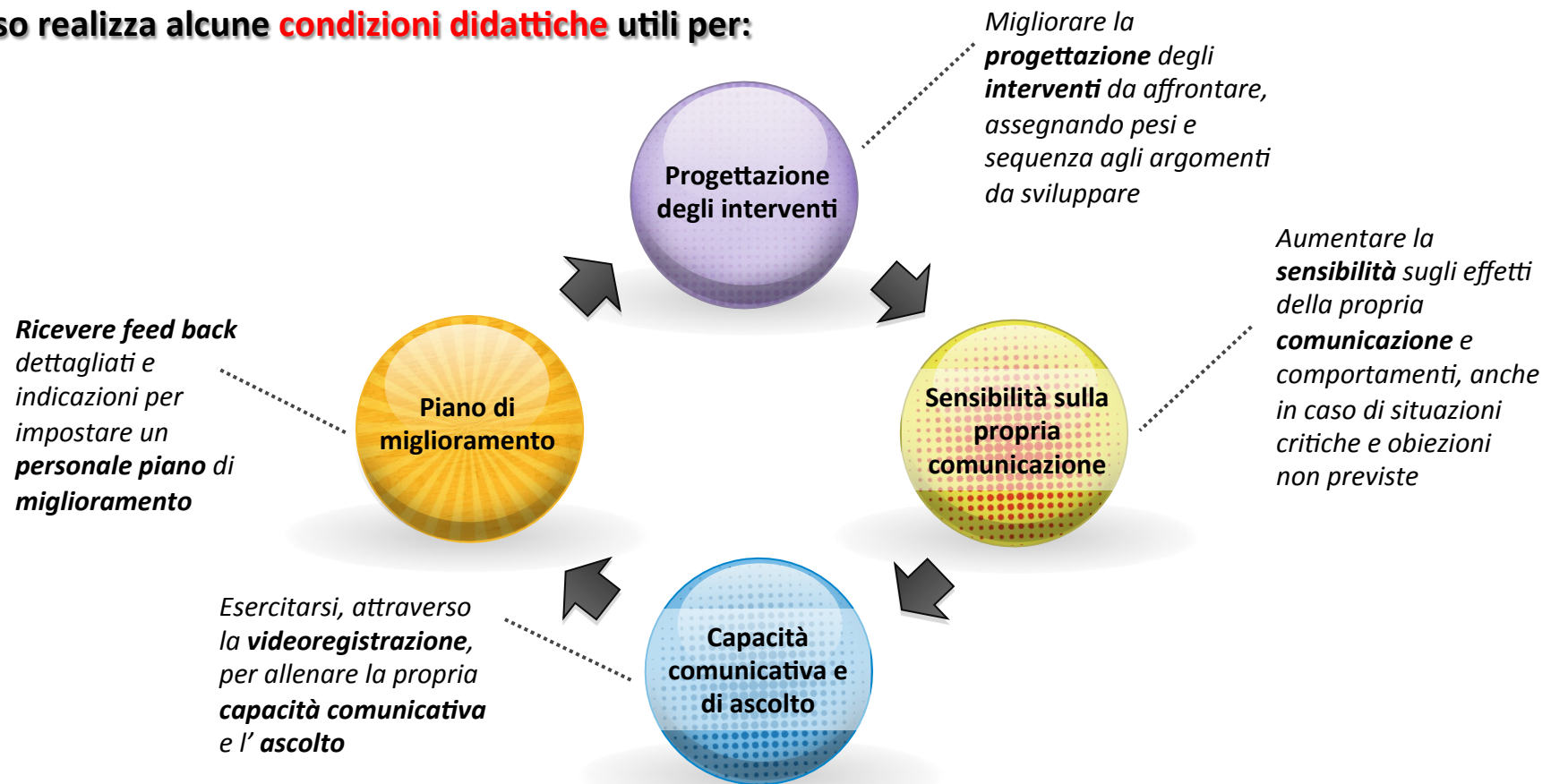
Le due giornate di corso rappresentano un'occasione per apprendere come dare valore alle proprie modalità comunicative e **aumentare le possibilità** di accedere in modo pieno, a risorse ed energie possedute e non utilizzate



# Regista, attore, sceneggiatore, scenografo... e critico

## Ma qual è il mio ruolo?

Il corso realizza alcune **condizioni didattiche** utili per:



## Organizzazione del corso

### Durata

2 giornate

### Metodologia

Gli argomenti in programma vengono affrontati utilizzando metodologie attive e alternando a brevi spazi di esposizione teorica, simulazioni, visione di filmati ed esercizi; la finalità è coinvolgere direttamente il partecipante nel proprio percorso di apprendimento. E' previsto l'utilizzo della videocamera per la registrazione e revisione di prove e presentazioni





# Laboratorio di Public Speaking

*2 gg*



A chi frequenta i corsi di public speaking, appare sempre più evidente l'esigenza di affrontare in modo specifico, gli aspetti di **efficacia personale**



Rimanere **vincolati** a **schemi impliciti**, spesso automatici, che bloccano le possibilità di espressione piena, è come trattenere **l'ultimo miglio** delle risorse necessarie ad esprimere una **prestazione convincente**

- Identificare **le modalità personali** normalmente adottate per affrontare impegni, in particolare in situazioni di presentazioni e di riunione

- Avere l'occasione di esercitarsi e ricevere contributi ed esperienze di professionisti e di esperti dell'intrattenimento



- Allenarsi ad **utilizzare pienamente** i propri mezzi, per esprimere con spontaneità e forza espressiva la propria interpretazione, in relazione agli incarichi da affrontare



- Conseguire una **self confidence** ideale per essere a proprio agio anche nelle situazioni in cui si hanno tutti gli occhi (e le orecchie) addosso: provare a superare i propri confini

**Il laboratorio viene realizzato con i contributi di professionisti, attori, registi**

Esprimersi con efficacia in situazioni impegnative, è il risultato di **risorse** e **capacità** diverse che **si integrano**

**Concentrazione, flessibilità, accuratezza, ascolto, ingaggio, costituiscono gli elementi che si devono sommare... fino a moltiplicarsi!**

# Explosion

*esercitazione*

La **preparazione** e tutto quel che si è appreso in passato, sono i passi che ci hanno portato fino a qui! Non sempre, oggi, i **medesimi elementi** sono sufficienti per **illuminare il presente**

**EXPLOSION** propone condizioni che agiscono sulle capacità di affrontare con lucidità situazioni impegnative, valorizzando in modo pieno e intenso tutte le proprie risorse e i mezzi espressivi posseduti

Le persone dimenticheranno quello che hai detto  
non ricorderanno quello che hai fatto  
ma non scorderanno mai come le hai fatte sentire

*Maya Angelou*



**Come cavarcela quando il messaggio da trasmettere non ci convince?**

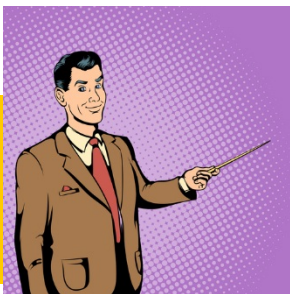
**Laboratorio di doppiaggio**



La **voce** è tra gli **strumenti comunicativi** più importanti e sta alla base della credibilità nelle relazioni sociali. L'efficacia di un messaggio cresce se con la voce, generiamo **emozioni** perfettamente **intonate** al significato delle parole

*Il laboratorio di Doppiaggio, consente di sviluppare il potenziale comunicativo personale attraverso un percorso di conoscenza di sé e di **pieno utilizzo** del proprio strumento vocale. L'obiettivo è allenarsi a costruire un'interpretazione di ruolo **consapevole**, duttile e incisiva. Nel laboratorio, il coinvolgimento dei partecipanti avverrà attraverso **esercizi vocali e doppiaggi di scene tratte da film***





1 - Migliorare le skill di **comunicazione verbale**

2 - Gestire con consapevolezza  
la **relazione comunicativa**

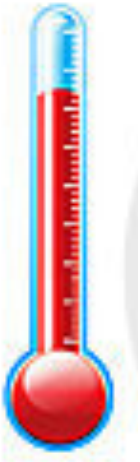


3 - Interpretare il ruolo  
con **pienezza** e in modo convincente



4 - Trasferire **messaggi** in modo chiaro ed incisivo

## Warm up



- La propria voce
- Espressività vocale ed interpretativa
- Lettura espressiva
- Ritmo, pause, intonazioni



## e poi... si doppia!



- Doppiando più parti...  
...fino a sentirsi liberi,  
liberi da ancoraggi e pregiudizi



Il corso viene realizzato in sala di doppiaggio



Gestire la **complessità** ...

Per doppiare è necessario:

- **Ascoltare in cuffia**
- **Vedere il filmato**
- **Leggere le battute**
- **Rispettare i tempi**
- **Interpretare il copione**

...**senza accontentarsi**



**Aiuta:**

- **Il confronto con la realtà**
  - ✓ *fare tuo un copione di altri, coi tuoi mezzi*
- **Ad aumentare la consapevolezza**
  - ✓ *affrontando e agendo sui feed back per migliorare*
- **A liberarsi da propri errori**
  - ✓ *le battute sbagliate si correggono*
- **A non rinviare**
  - ✓ *e ripetute subito*
- **A cercare dentro di te le risorse migliori che possiedi**
  - ✓ *aumentando precisione ed identificazione*



# Radio Days



## Genio a parte...

...I professionisti lo fanno meglio  
...e lo sono in quanto riescono ad esprimere alcuni  
talenti, con continuità

### Radio Days

Realizza un format, che:

- Crea occasioni per superare i limiti
- Fa acquisire fiducia in se stessi
- Fornisce indicazioni chiare sulle personali aree di miglioramento... a contatto con persone di successo!



**Radio Days:** direttamente con i protagonisti dell'intrattenimento

Imparare a far emergere il talento che ciascuno di noi ha dentro di sé

**I docenti:** persone che, per mestiere «vanno in onda»



*Chi va in onda vive come un acrobata*

*Non ha possibilità di tornare indietro e rifare*

*Ma la pressione di una diretta insegna a gestire la propria tenuta psicologica,  
a migliorare le performances lavorative e il controllo*



# Webinar



E' dal **confronto tra interno ed esterno** che si traggono le **sintesi migliori**. Ciò vale per le aziende e anche per le persone

I **webinar** rendono concreta la possibilità di far dialogare **due dimensioni**, ottenendo un **allargamento dei confini di ciascuna**

Nelle Aziende, l'adozione dei Webinar consente di:

- **Trasmettere aggiornamenti** a persone distanti  
Per essere tempestivi e allineati su ciò che accade
- **Mantenere attivi spazi di formazione**  
Per riuscire a far esprimere i comportamenti più attuali
- **Ottenere i feed back** necessari  
Aggiornando le proprie mappe



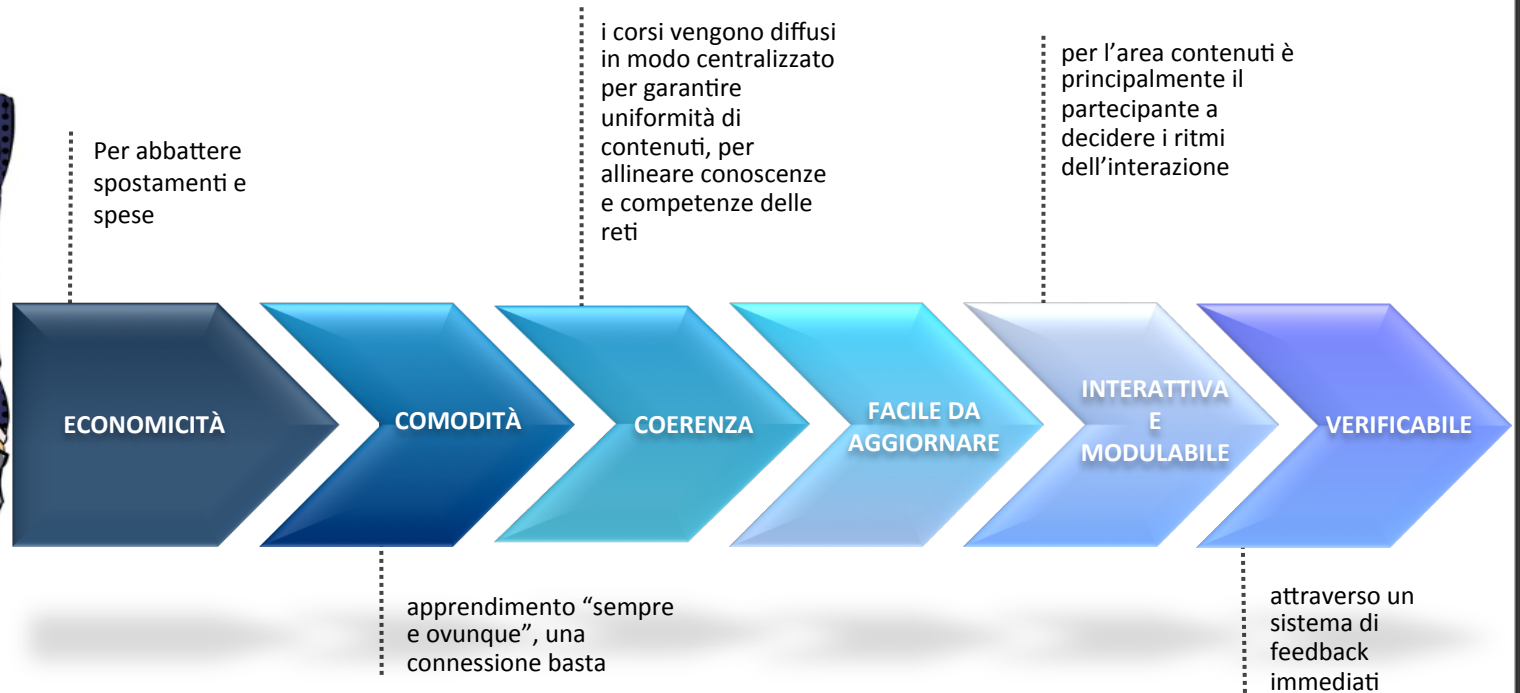


### E-learning e web conference strumenti per:

- Superare le **distanze** in maniera attuale ed agile
- Abbattere i **costi**: ri-unire è costoso
- Essere **tempestivi**, attraverso contatti *diretti*
- Far conoscere le **best practices** realizzando **knowledge** diffuso



## Vantaggi della (in)formazione on line





- **Interazione:** va prevista e strutturata adeguatamente
- **Docenti:** la telecamera ha sempre un potere ansiogeno e l'assenza di feedback anche visivo richiede di dire cose giuste, in modo idoneo al supporto che si utilizza
- **Partecipanti:** viene meno la dinamica dell'aula che, in certi casi, aiuta
- **Concentrazione:** l'ambiente va progettato come i ritmi della trasmissione e gli elementi per ingaggiare anche a distanza
- **Il partecipante:** desidera sentirsi ingaggiato ed è **più critico** verso competenze comunicative non allineate allo strumento



**Vi aiutiamo a**

**Webinar**

**Produrre il  
vostro primo**

**Valutare i  
vostri attuali**

**...e  
migliorarli**

**Con una squadra di specialisti per  
trasmissioni ad alto impatto**



**Produrre il vostro  
primo Webinar**

**COACHING**

- Preparare e selezionare i contenuti
- Inserire immagini e video
- Tecniche per la presentazione
- Gestione di interattività e feedback necessari
- Coaching individuale ai docenti

**Valutare i vostri  
Webinar**

**...e migliorarli**

**ASSESSMENT**

- Osservazione dei Webinar già realizzati e valutazione di plus e minus
- Confronto tra il relatore e i nostri esperti
- Affiancamento per la realizzazione del prossimo Webinar

**Vi supportiamo attraverso:**

- 
- ◆ **Aeroporto Valerio Catullo**
  - ◆ **Alleanza Assicurazioni**
  - ◆ **Allianz**
  - ◆ **ANCE**
  - ◆ **Assicurazioni Generali**
  - ◆ **Assimpredil**
  - ◆ **Autostrade**
  - ◆ **Autostrade BS-PD**
  - ◆ **Avaloq - CH**
  - ◆ **Avanade**
  - ◆ **Aviva**
  - ◆ **AXA Assicurazioni**
  - ◆ **Bayer Italia**
  - ◆ **Banca Agricola Mantovana**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo dell'Alta Brianza**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Binasco**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Calcio e Covo**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Cernusco S/N**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Inzago**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Lesmo**
  - ◆ **Banca di Credito Cooperativo di Sesto S.Giovanni**
  - ◆ **BSI - CH**
  - ◆ **Banca Toscana**
  - ◆ **Belfor Italia**
  - ◆ **Bertagni**
  - ◆ **Casse Edili**
  - ◆ **Casinò della Vallée di Saint Vicent**
  - ◆ **Casinò di Campione d'Italia**
  - ◆ **Ceccarelli PIMS & Associati**
  - ◆ **Centrale del latte di Firenze**
  - ◆ **CMC Ravenna**
  - ◆ **COIN**
  - ◆ **Deutsche Morgan Grenfell**
  - ◆ **Deutsche Bank**
  - ◆ **Ducati Motor**
  - ◆ **ECA Italia**
  - ◆ **Effebiquattro**
  - ◆ **Esselunga**
  - ◆ **Fidia Farmaceutici**
  - ◆ **GBS Generali Business Solution**
  - ◆ **Genertel**
  - ◆ **Gruppo Italfarmaco**
  - ◆ **Hipermarketi**
  - ◆ **Illy**
  - ◆ **ING Direct**
  - ◆ **Interdis**
  - ◆ **Intesa San Paolo**
  - ◆ **ITALUIL**
  - ◆ **Metalmilv**
  - ◆ **Metro Italia Cash & Carry**
  - ◆ **Monte dei Paschi di Siena**
  - ◆ **NAU Ottica**
  - ◆ **NCR**
  - ◆ **Obiettivo lavoro**
  - ◆ **Oviesse**
  - ◆ **Riello**
  - ◆ **Roveda srl - Gruppo Chanel**
  - ◆ **Sait**
  - ◆ **UPIM Pop**
  - ◆ **Vodafone**
  - ◆ **Volkswagen Financial Services**

*E tu, di quale  
public  
SPEAKING  
sei?*



*Chiamaci che ne...  
PARLIAMO!!*



**I nostri contatti:**

**TAM SRL**

via Rossini 3  
20122 - Milano

*Telefono:* 0276317525

*Cellulare:* 334-6246241

*Indirizzo mail:* [tamsrl@tamsrl.it](mailto:tamsrl@tamsrl.it)

*Sito internet:* [www.tamsrl.it](http://www.tamsrl.it)